



# OLEARIO

## Dove l'Italia lascia il segno

Webinar

19/05/2022

## Biodiversità Olivicola in Italia

- ✓ **Territori e varietà, territori e oli: la differenza è valore**
- ✓ **Avvicinare ricerca e conoscenza**
- ✓ **Diffondere «cultura olivicola» - la conoscenza di un patrimonio di «valore» e «valori»**



# Quanto ne sai dell'olio extravergine d'oliva?

L'olio extravergine d'oliva è un vero e proprio **fattore di identità e memoria collettiva** per l'Italia.  
Un **patrimonio immateriale** per il nostro Paese.  
Il nostro **segno distintivo**.

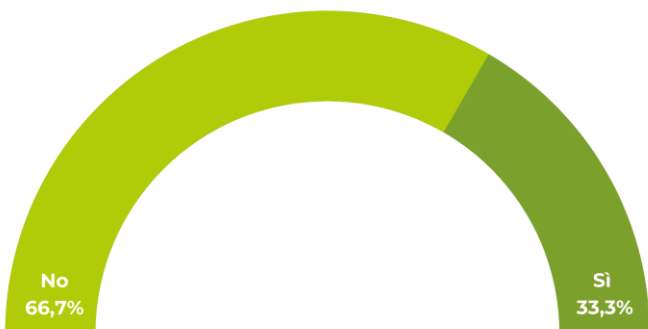
**Ma quanto ne sappiamo davvero?**



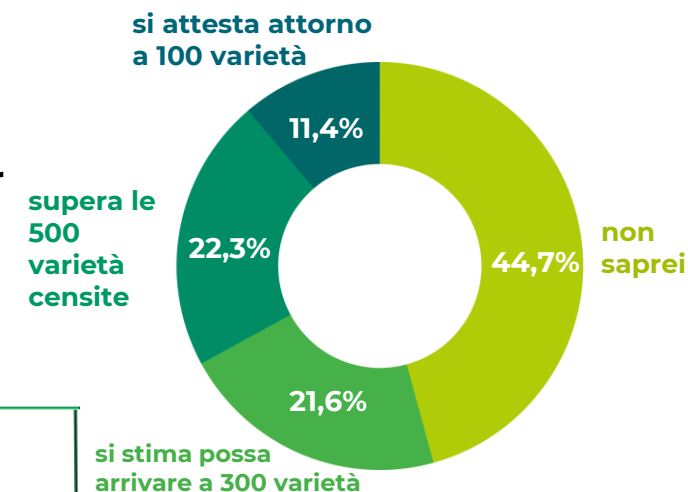
# Quanto ne sai dell'olio extravergine d'oliva? Abbiamo lanciato un sondaggio via social

questionario diffuso on line (canale social fb) dal 9 al 12 aprile 2022

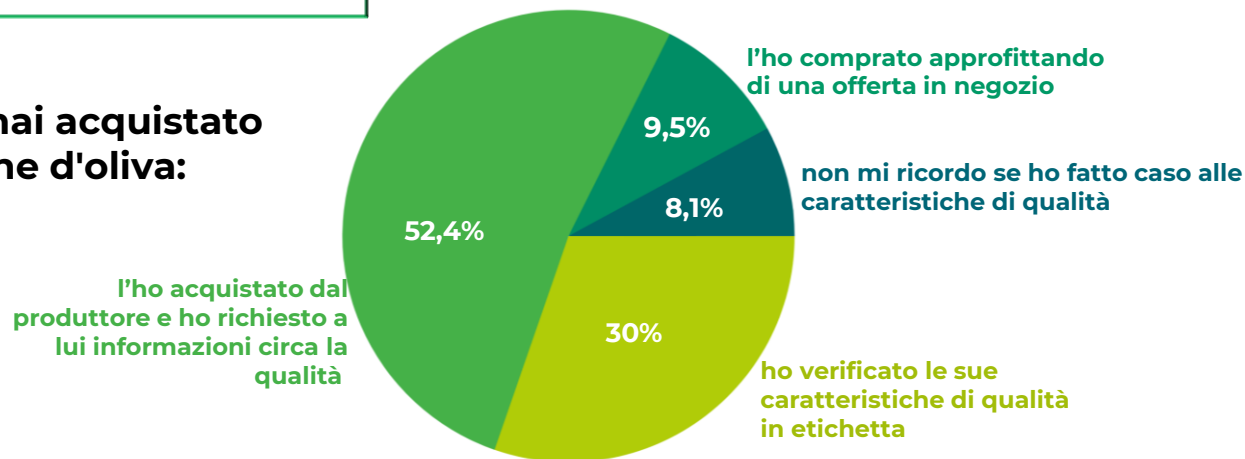
Ti sei mai chiesto con quali varietà di olive viene prodotto l'olio che porti ogni giorno a tavola?



Il patrimonio di biodiversità olivicola in Italia, ovvero le varietà di olive utilizzate per produrre olio extra vergine, espressione dei diversi territori:



L'ultima volta che hai acquistato dell'olio extravergine d'oliva:



## Oleario. Dove l'Italia lascia il segno

Oleario è il progetto del CREA,  
che ha l'obiettivo di unire  
**competenza e comunicazione** per  
generare un'**accelerazione dei**  
**processi culturali che riguardano**  
**il settore olivicolo.**



## Chi è coinvolto nel progetto Oleario?

**Sostenibilità** in campo  
Caratteristiche di **qualità**

**CENTRO DI RICERCA  
OLIVICOLTURA FRUTTICOLTURA  
E AGRUMICOLTURA (OFA)**



**Territorio**  
(impatto  
socioeconomico)  
**Filiera produttiva**

**CENTRO DI RICERCA  
POLITICHE E BIOECONOMIA  
(PB)**

**CENTRO DI RICERCA  
ALIMENTI E NUTRIZIONE  
(AN)**

**Salute**  
Caratteristiche  
**nutrizionali**

## Cosa ci ha spinto a realizzare questo progetto?

- La filiera di produzione dell'olio extravergine di oliva (EVO) rappresenta un **settore nevralgico dell'economia del nostro Paese**.
- Quando parliamo di olio, non possiamo fare a meno di sottolineare l'**indissolubile legame di questo alimento con il territorio**.
- La **biodiversità** presente in Italia ha permesso di generare oggi tanti oli quanti sono i territori che li producono. Le varietà di ulivi, adattati nel corso di millenni a diversi fattori territoriali e climatici, danno origine alle varietà degli oli. Ciascuno con precise identità, distinti e accomunati dal nome. **Non parliamo quindi genericamente di olio, ma di oli italiani**.
- Il progetto "**Oleario. Dove l'Italia lascia il segno**" nasce per **dare evidenza a queste diverse dimensioni**, nell'intento di diffondere la conoscenza sul nostro patrimonio olivicolo/oleario, valorizzando il legame tra cibo, agricoltura, territorio, cultura e tradizione.

## Perché raccontare la biodiversità (agrobiodiversità)?

- È un valore per la nostra **cultura**
- È un «valore» perché elemento distintivo, identitario, e rappresenta un **contrasto all'omologazione** (agricola e alimentare)
- È garanzia di benefici ambientali (varietà locali adattate al clima del luogo, oggi essenziali per la resilienza, il contrasto efficace ai cambiamenti climatici, per l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali)
- Per mettere 'in campo' e contribuire alla realizzazione di obiettivi delle **strategie UE (F2F)** – collegamento tra ambiente-agricoltura-salute, sostenibilità dei sistemi agroalimentari, stili di vita e consumo centralità del consumatore nelle scelte alimentari (e ambientali)
- Evidenziare il **legame tra olio e territorio** e rappresenta un elemento distintivo anche del paesaggio



# Biodiversità Olivicola in Italia: colpo d'occhio

Liguria



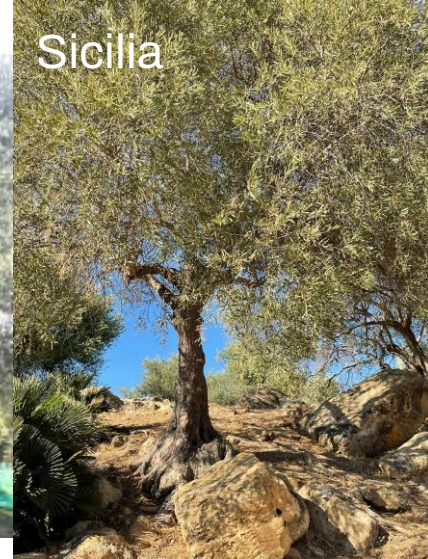
Calabria



Campania



Sicilia



Puglia



Toscana



Garda





# Biodiversità Olivicola in Italia



## Distribuzione regionale delle principali denominazioni (varietà)



**Totale Italia 672**

Elaborazioni CREA OFA – aggiornamento al 2021

©2022 Copyright Oleario

## Come intendiamo promuovere il progetto?

### Ricerca e comunicazione

si sono unite per la creazione di una serie di materiali utili alla promozione di questo protagonista della nostra tavola, ma anche della nostra cultura, della nostra tradizione e del futuro del nostro Paese.



# Gli strumenti

## Il sito web

Un **grande raccoglitore** di informazioni sul mondo dell'olio, sul progetto Oleario e sui materiali di comunicazione.

- Presentazione del progetto Oleario
- Contenuti di approfondimento
- Il viaggio dell'olio: biodiversità, dieta e salute, etichetta, sostenibilità, economia circolare, territorio italiano



- <https://oleario.crea.gov.it>



## I video

Video di **presentazione e promozione** del progetto Oleario.

**6 video** con contenuti di approfondimento.

- Territorio, paesaggio e identità
- I benefici nutrizionali dell'olio extravergine d'oliva
- La biodiversità olivicola italiana, cultivar e territori
- La biodiversità olivicola italiana, il germoplasma
- La qualità merceologica e sensoriale dell'olio extravergine d'oliva
- Sostenibilità ed economia circolare nell'olivicoltura



# Gli strumenti

## L'e-book

**Un 'strumento' per approfondire la conoscenza degli oli italiani.**

I ricercatori dei **centri del CREA** (PB, OFA, AN) raccontano la storia, la ricerca, la tradizione, l'innovazione, il valore sociale che ruotano intorno all'olio extravergine d'oliva.

Il tutto prestando sempre attenzione al consumatore per fornirgli gli elementi indispensabili per un acquisto consapevole.

Nella seconda parte, trovano spazio le schede delle **principali cultivar** presenti sul territorio italiano utilizzate per produrre gli oli di qualità, con riferimenti alla loro origine e caratteristiche.

Uno strumento al passo con i tempi, sviluppato in **formato e-pub fluido** per permettere una corretta visualizzazione da qualsiasi dispositivo.



## I materiali informativi e per le Scuole

- **Infografiche** di sintesi sull'olio extravergine d'oliva in Italia.
- **Dati nazionali** su produzione, aziende attive, certificazioni europee, cultivar
- **Dati regionali** sulla produzione di olio nei diversi territori
- Informazioni di dettaglio sulle **cultivar** divise per regione

Schede didattiche per docenti e studenti.





## Il trivia

Il trivia game di Oleario, dedicato agli studenti delle scuole superiori e a tutti coloro che vogliono approfondire la conoscenza del mondo dell'olio, mette a disposizione un insieme di **domande suddivise per tematiche** collegate ai contenuti del sito e delle schede didattiche, con diversi livelli di approfondimento.

Possibili **utilizzi applicativi** del trivia game.

- Quiz divulgativi per le scuole
- Polls/sondaggi per seminari e webinar
- Quiz per esperti in eventi e fiere





# Gli strumenti

## La comunicazione social

Attraverso i **canali social della Rete Rurale Nazionale e con il coinvolgimento degli account istituzionali del CREA** puntiamo a raggiungere il pubblico per informarlo sul progetto, sensibilizzarlo sul patrimonio nutrizionale, culturale e sociale dell'olio ed educarlo ad un acquisto consapevole.



# A chi si rivolge il progetto Oleario?



- ✔ Vogliamo **entrare nelle scuole** per informare e sensibilizzare i giovani studenti, consumatori consapevoli del futuro prossimo.
- ✔ Vogliamo **educare il consumatore**, dotandolo di tutte le conoscenze necessarie a riconoscere un olio di qualità per migliorare la sua consapevolezza d'acquisto.
- ✔ Vogliamo che il progetto appartenga a tutte le **realità locali** che si riconoscono nella esigenza di valorizzare il proprio territorio attraverso la conoscenza dell'olio (promozione di percorsi di scoperta delle tradizioni olivicole locale, reti museali, associazioni di produttori, enti di promozione locale, ..... )

Progetto realizzato con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale)  
nell'ambito delle attività previste dal programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020  
(Scheda 2.1 – CREA - Eccellenze Rurali).





# GRAZIE

Milena Verrascina, [milena.verrascina@crea.gov.it](mailto:milena.verrascina@crea.gov.it)

<https://oleario.crea.gov.it>