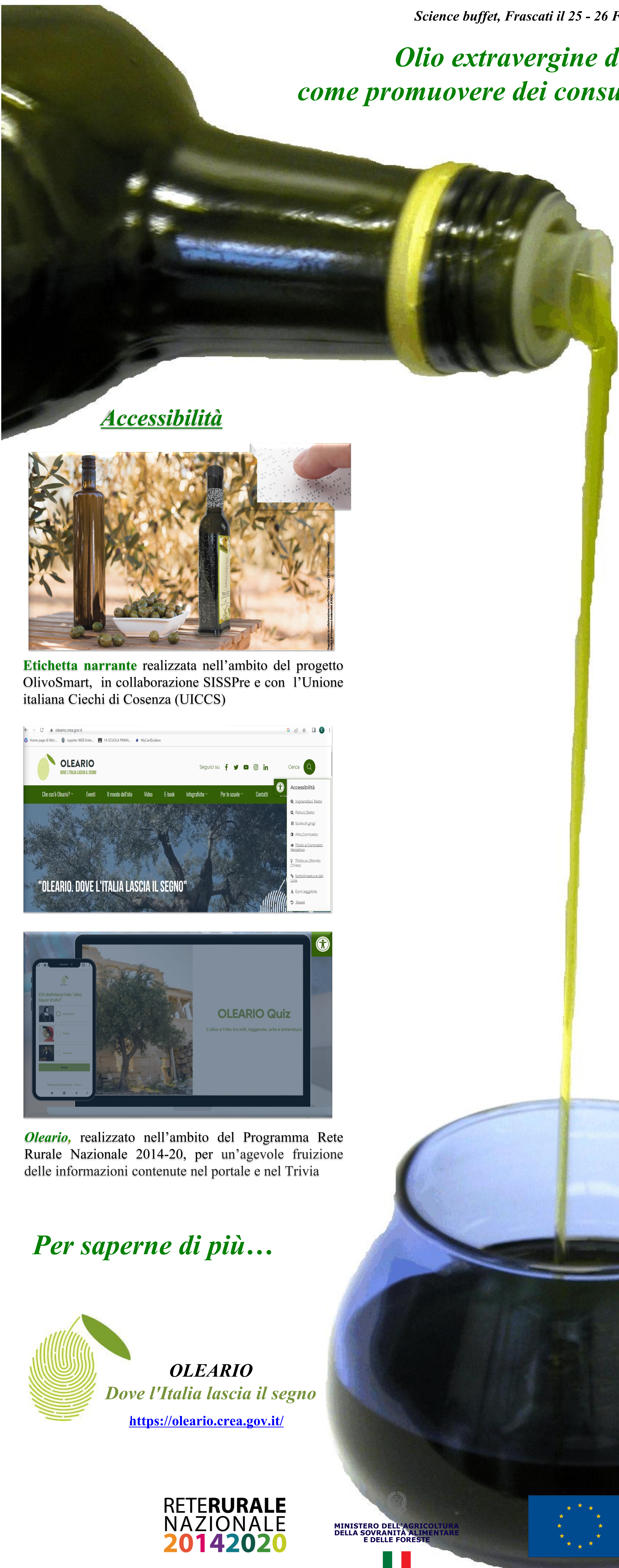


Olio extravergine di oliva: come promuovere dei consumi consapevoli



App



Fattorie in rete

Realizzata nell'ambito del progetto Fa.Re



Lety Ketty, storia di una etichetta

Realizzata in occasione della seconda manifestazione dell'Isola della Sostenibilità



Biovalsila

Realizzata nell'ambito del Progetto Biovalsila, un percorso sensoriale, salutistico e di qualità, in collaborazione con il Parco Nazionale della Sila

Brochure



Storia di un'etichetta comprensiva di word search e puzzle

Realizzata in collaborazione con la Fondazione Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare

<https://www.ilmiocibo.it/il-cittadino-consapevole/a-tutela-del-consumatore/etichettatura/>

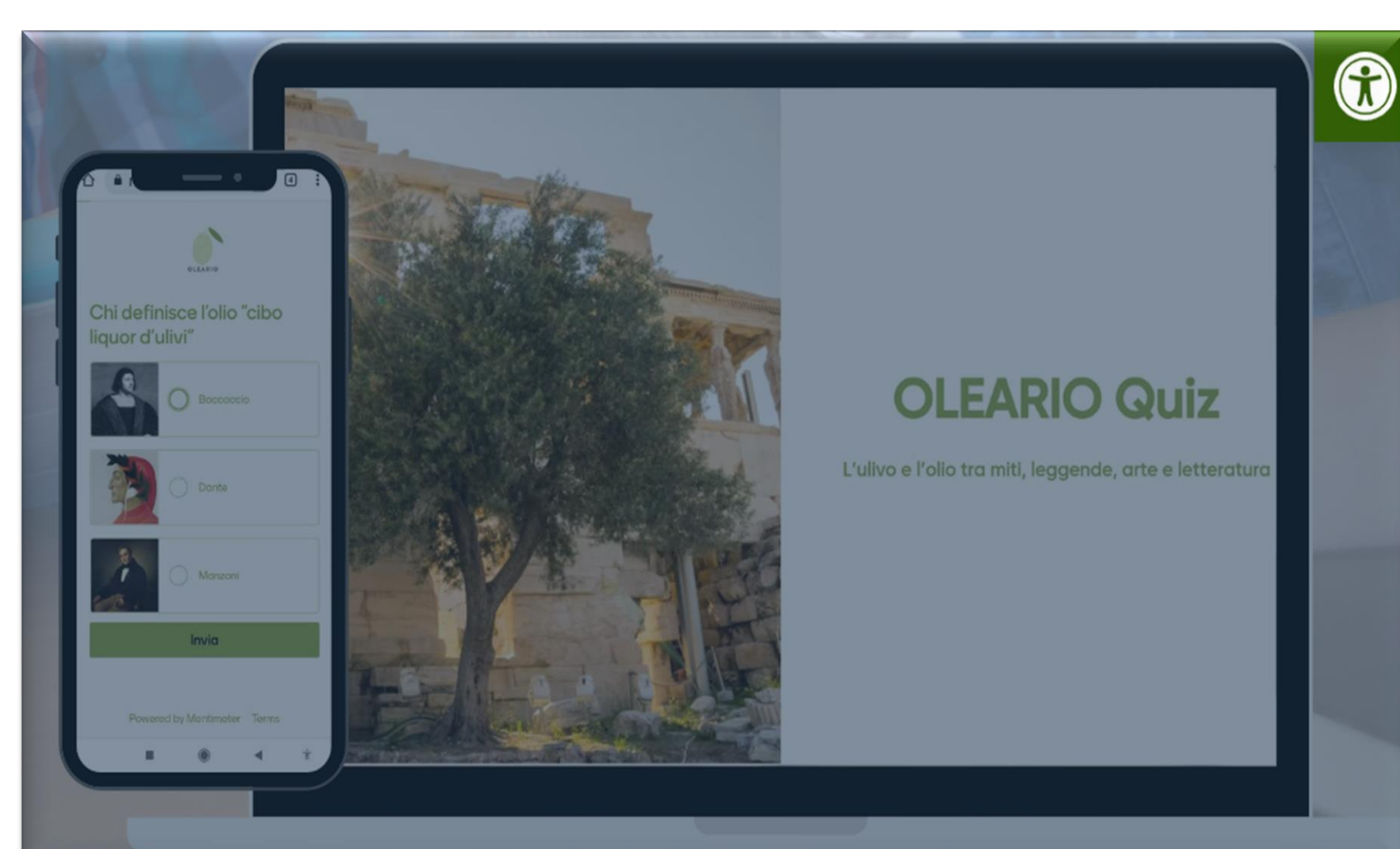
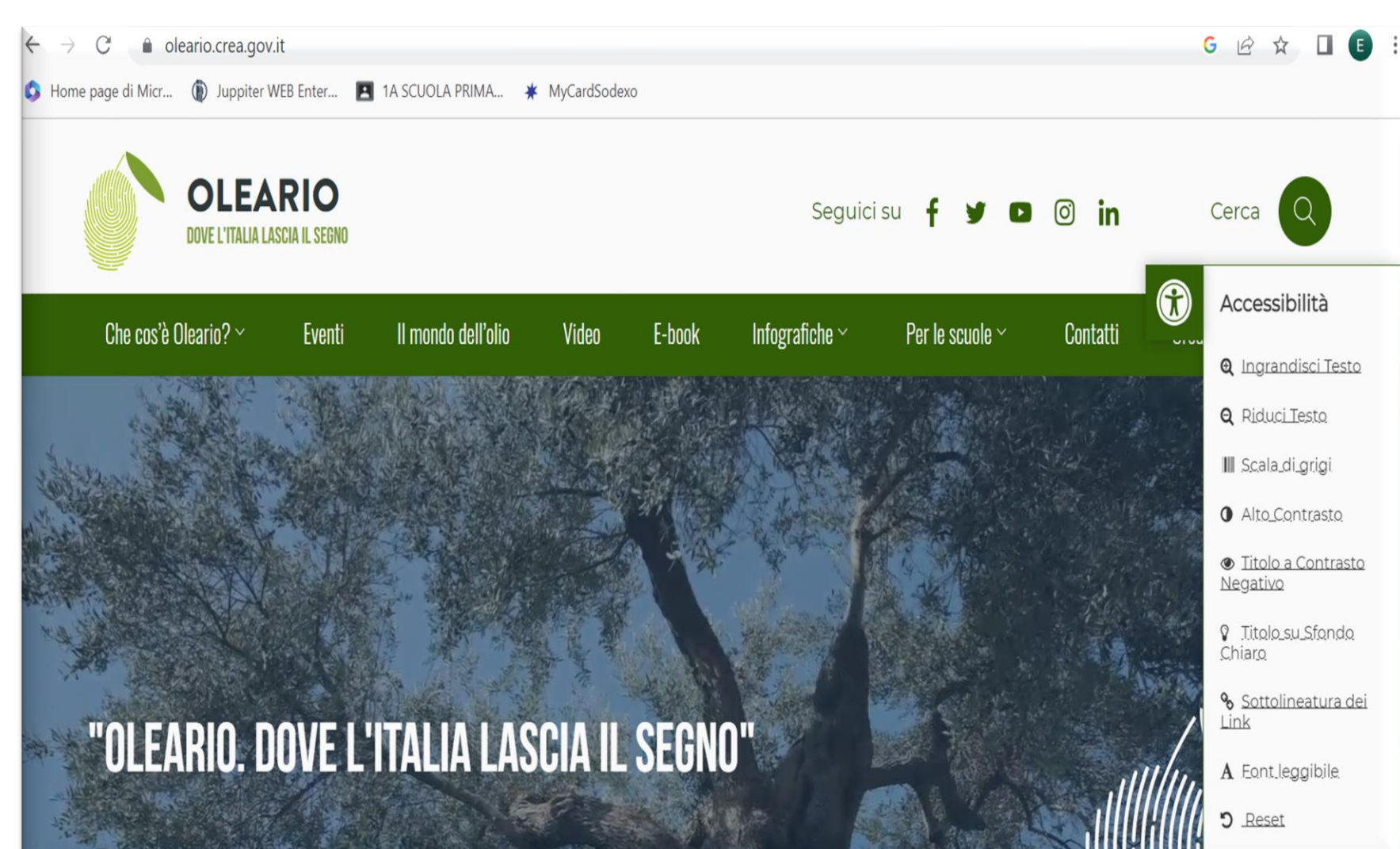


#occhioallascelta

Accessibilità



Etichetta narrante realizzata nell'ambito del progetto OlivoSmart, in collaborazione SISSPre e con l'Unione italiana Ciechi di Cosenza (UICCS)



Oleario, realizzato nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-20, per un'agevole fruizione delle informazioni contenute nel portale e nel Trivia

Per saperne di più...



OLEARIO
Dove l'Italia lascia il segno

<https://oleario.crea.gov.it/>