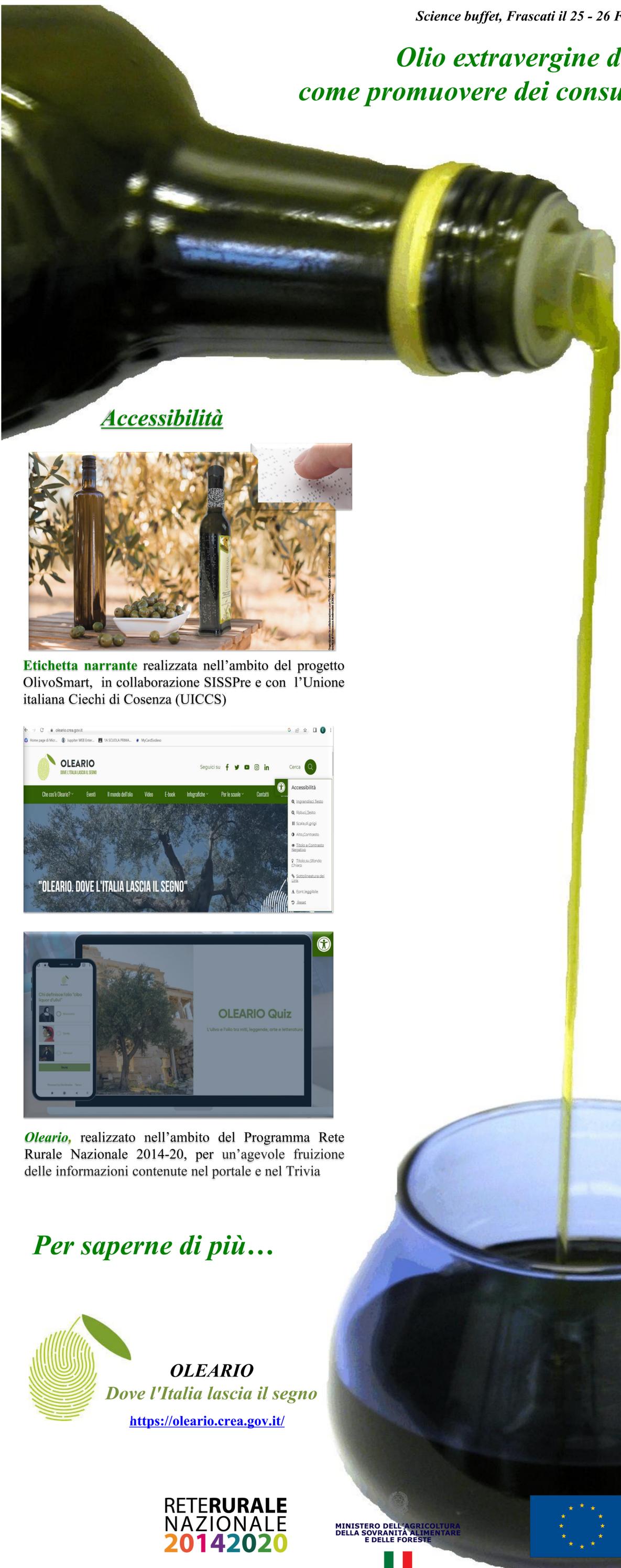


# Olio extravergine di oliva: come promuovere dei consumi consapevoli



## App



### Fattorie in rete

Realizzata nell'ambito del progetto Fa.Re



### Lety Kitty, storia di una etichetta

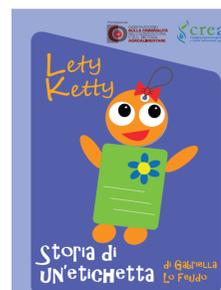
Realizzata in occasione della seconda manifestazione dell'Isola della Sostenibilità



### Biovalsila

Realizzata nell'ambito del Progetto Biovalsila, un percorso sensoriale, salutistico e di qualità, in collaborazione con il Parco Nazionale della Sila

## Brochure



### Storia di un'etichetta comprensiva di word search e puzzle

Realizzata in collaborazione con la Fondazione Osservatorio sulla criminalità nell'agricoltura e sul sistema agroalimentare

<https://www.ilmiocibo.it/il-cittadino-consapevole/a-tutela-del-consumatore/etichettatura/>

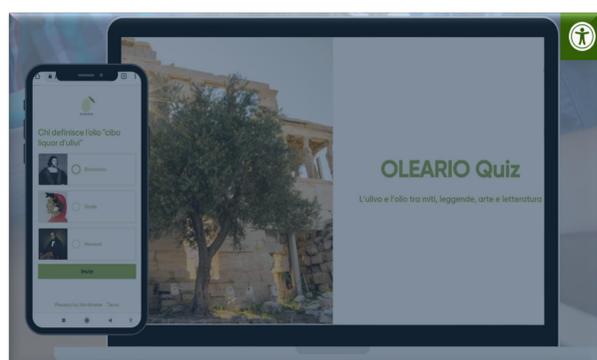


#occhioallascelta

## Accessibilità



**Etichetta narrante** realizzata nell'ambito del progetto OlivoSmart, in collaborazione SISSPre e con l'Unione italiana Ciechi di Cosenza (UICCS)



**Oleario**, realizzato nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-20, per un'agevole fruizione delle informazioni contenute nel portale e nel Trivia

Per saperne di più...



**OLEARIO**  
Dove l'Italia lascia il segno

<https://oleario.crea.gov.it/>

**FA.RE.**  
FATTORIA 3.0

<https://www.fattorieinrete.it/>