

TURISMO DELLE RADICI E PRODOTTI AGROALIMENTARI

Percorsi e strategie per valorizzare
l'olivicoltura e le aree rurali

**Il turismo delle radici per lo sviluppo
delle aree rurali**

Barbara Zanetti – CREA Politiche e Bioeconomia

Roma, 9 novembre 2023

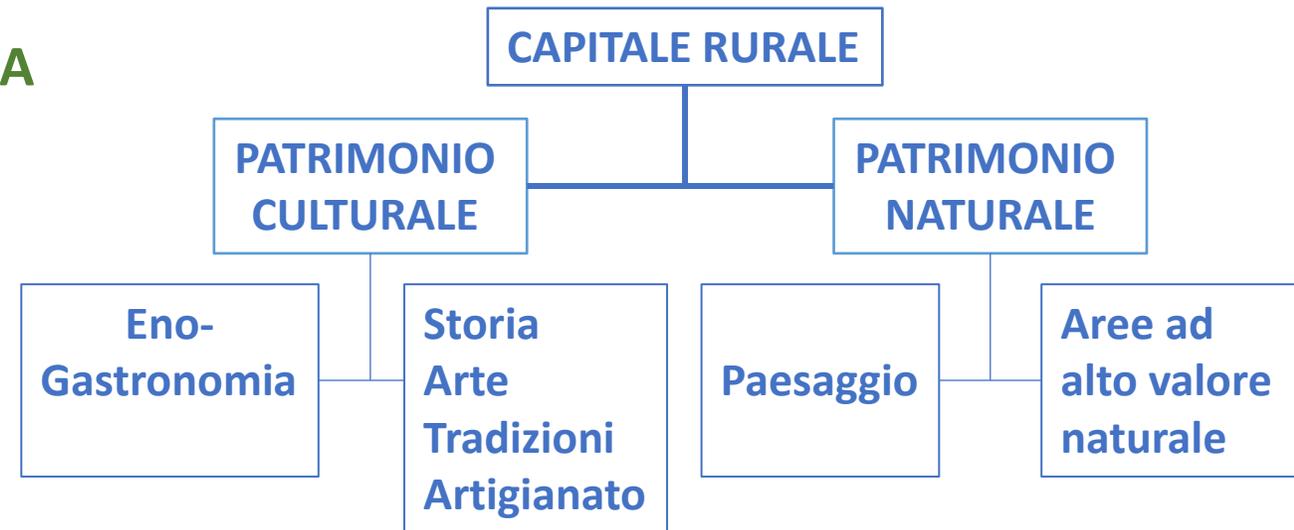


La domanda dei turisti delle radici e l'offerta delle aree rurali

LA DOMANDA DEL TURISTA DELLE RADICI

- RECUPERO DELLA MEMORIA, DELLA STORIA
- RECUPERO DELLE TRADIZIONI
- RELAZIONI CON LE PERSONE

L'OFFERTA DELLE AREE RURALI



TURISMO ESPERIENZIALE

Il turismo esperienziale, uno stile di vacanza attiva e alla ricerca di emozioni

Il **turismo esperienziale** si basa sulla conoscenza del luogo in cui ci si trova attraverso un **contatto più autentico** e di **qualità** con gli imprenditori e gli abitanti del luogo, l'enogastronomia, l'ambiente e la cultura locale. Il turista delle radici è un turista attivo

E' un'offerta turistica che richiede:

- la definizione di una **rete di offerta** attenta, responsabile e durevole nel tempo
- il coinvolgimento e la costruzione di relazioni con le **comunità locali**
- il rispetto e la tutela dell'ambiente e l'adozione di **processi sostenibili**

Costruire l'offerta esperienziale nelle aree rurali

La costruzione di un'offerta turistica oleoturistica, e quindi esperienziale, chiama in campo

- gli **imprenditori agricoli locali** dando loro la possibilità di diversificare l'offerta della loro azienda con l'avvio di nuove attività e nuovi servizi (per offrire la partecipazione ad alcune attività agricole e/o di trasformazione dei prodotti, organizzazione di degustazioni, la vendita di prodotti, ...)
- gli **imprenditori non agricoli locali** quali artigiani, ristoratori, servizi turistici, ecc. per un'offerta turistica integrata (corsi di artigianato e cucina, per il noleggio di biciclette o e bike, ...)
- la **popolazione locale** portatrice della conoscenza della cultura e delle tradizioni locali
- i **giovani** per le «nuove» attività generate dalla costruzione di un'offerta turistica integrata che richiede una pianificazione e organizzazione delle attività offerte e la comunicazione

Gli effetti sulle aree rurali

Il coinvolgimento del sistema imprenditoriale e della popolazione locale nella costruzione di un progetto di turismo esperienziale

- **sostiene l'economia** locale stimolando l'innovazione, l'integrazione tra le imprese locali e la creazione dei posti di lavoro
- **rafforza il senso di appartenenza** della popolazione al territorio incidendo sul controllo del fenomeno dell'esodo
- **promuove la coesione sociale** e quindi le condizioni di benessere delle comunità locali
- **stimola una maggiore apertura culturale** da parte della popolazione rurale

L'Oleoturismo: la nuova frontiera del turismo esperienziale

L'**oleoturismo** nasce sulla scia dell'esperienza dell'enoturismo e si inserisce nel filone del turismo esperienziale in quanto la L. 169/2019 comma 513 e 514 consente alle imprese agricole di attivare nuove attività per promuovere la conoscenza dell'olio di oliva quali:

- visite nei luoghi di coltura, di produzione o di esposizione degli strumenti per la coltivazione dell'ulivo
- degustazione e commercializzazione delle produzioni aziendali dell'olio d'oliva, anche in abbinamento ad altri alimenti
- iniziative didattiche e ricreative nell'ambito dei luoghi di coltivazione e produzione

Si tratta di attività connesse all'attività produttiva che rappresentano per le aziende agricole olivicole un'opportunità di integrazione del reddito e di sviluppo per le aree rurali

Conclusione

Sono diverse le aziende pioniere nell'oleoturismo che possono rappresentare un punto di riferimento per le aziende intenzionate ad avviare lo stesso percorso

Possiamo ritenere che i tempi sono maturi ?

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

barbara.zanetti@crea.gov.it

RETERURALE
NAZIONALE
20142020



Convegno «Turismo delle radici e prodotti agroalimentari»