

RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



# TURISMO DELLE RADICI E PRODOTTI AGROALIMENTARI

## Olio, Ulivi, Patrimoni e Valori. Il progetto Oleario

*Milena Verrascina*

Roma, 9/11/2023



# OLEARIO. Dove l'Italia lascia il segno Un progetto che ruota attorno all'Olio

L'olio extravergine d'oliva è un vero e proprio **fattore di identità e memoria collettiva** per l'Italia.

Un **patrimonio immateriale** per il nostro Paese.

Il nostro **segno distintivo**.

Ha un **VALORE** straordinario

# Identità collettiva - Eccellenza nell'agrifood nazionale e internazionale



## BIODIVERSITA'

Straordinaria ricchezza di varietà di piante (>500 censite)

## ECONOMIA

(Filiera olivicolo-olearia)



Primo consumatore  
Secondo produttore

## CARATTERIZZAZIONE

Elevata varietà (monovarietali e blend)

# VALORE

## TIPICITA'

Ad ogni territorio il suo  
olio

## NUTRACEUTICA

Qualità nutrizionali e salute

## CULTURA

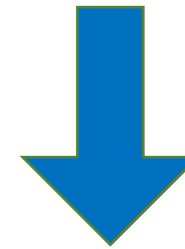
Tradizioni e territorio,  
elementi culturali  
(immateriali)

# Oleario: un progetto di squadra



**mettere a disposizione conoscenze scientifiche per la valorizzazione dell'OLIO EVO**

TERZA MISSIONE DELLA RICERCA:  
missione di valorizzazione economica della  
conoscenza, missione culturale e sociale



**VALORIZZARE I PRODOTTI DELLA RICERCA**  
*Divulgazione scientifica, sensibilizzazione, favorire il consumo consapevole e informato, comunicazione, promuovere collegamento tra ricerca e conoscenza, ricerca a servizio dei cittadini, salute pubblica.....*



# A cosa punta e a chi si rivolge Oleario?



- Promuovere la **conoscenza dell'olio EVO italiano e la sua grandissima varietà (biodiversità)**.
- Valorizzare il **rapporto tra oli e territorio**.
- Portare la **ricerca dei centri CREA sempre più vicina ai cittadini e ai consumatori** sotto forma di conoscenze da utilizzare quotidianamente.
- Accrescere la **consapevolezza e la conoscenza dell'olio** (percorso già fatto dal **vino**). Un'eccellenza del patrimonio economico, culturale e sociale italiano, riconosciuta in tutto il mondo.
- **Entrare nelle scuole** per informare e sensibilizzare i giovani (consumatori di domani).
- **Educare il consumatore**, dotandolo di tutte le conoscenze necessarie a riconoscere un olio di qualità per migliorare la sua consapevolezza d'acquisto (**E RICONOSCERNE IL VALORE**).
- Promuovere **confronti, dialoghi, Reti** di soggetti per valorizzare l'olio e il mondo che ruota intorno
- Individuare **modelli aziendali e territoriali** per valorizzare produzioni e cultura legata all'olio

# La 'gemmazione' di Oleario



<https://oleario.crea.gov.it/>

Come ricercatori di diversi centri CREA, l'aver a disposizione un ampio bagaglio di conoscenze - dall'economia al paesaggio, dalla biodiversità agli aspetti nutrizionali e nutraceutici, dalla sostenibilità alla economia circolare, al Patrimonio immateriale da conservare - ci ha spinto a promuovere un processo di diffusione «**multidimensionale**».

La svolta per innescare cambiamenti culturali è **Conoscere e Comunicare**

Comunicare vuol dire **COINVOLGERE, SPIEGARE, INFORMARE, COLLABORARE**



# Oleario e Territorio: opportunità dal TURISMO

LEGANDOLO A 2 CAPISALDI DELLA NOSTRA CULTURA E DELLA NOSTRA IDENTITA' CULTURALE

## ULIVO



Costante compagno della memoria e del nostro 'attraversare' l'Italia

## OLIO EVO



Posto di primo piano nella nostra alimentazione, compagno lungo tutto l'arco della vita

# Patrimonio legato all'Olivicoltura: ricchezza nota e ampiamente sottovalutata



..... ma qualcosa sta cambiando?

Oggi più che mai è una opportunità per la fruizione turistica, attrarre consumatori e mercati, rappresentare un valore aggiunto per l'economia olivicola dei territori



Evoluzione dei gusti e delle richieste dei "visitatori"



Evoluzione e Investimenti delle aziende olivicole (accoglienza)



Prime esperienze di Oleoturismo grazie anche a apposite norme di legge (Linee guida e indirizzi in merito ai requisiti e agli standard minimi di qualità per l'esercizio dell'attività oleoturistica)



Capacità di attrarre nicchie di turismo interessate all'autenticità dell'esperienza e alla relazione ... **Turismo delle Radici**



## Oleario. Dove l'Italia lascia il segno

### 🌿 **TURISMO DELLE RADICI**

- Pubblicare il Rapporto di ricerca
- Promuovere il confronto con soggetti istituzionali

### 🌿 **ECONOMIA CIRCOLARE**

- Trasformare residui e scarti di lavorazione in valore

### 🌿 **COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLA RICERCA**

- Continuare a coinvolgere le scuole per educare e creare sempre più consapevolezza del **Valore** legato all'olivicoltura e all'Olio EVO





# GRAZIE

Milena Verrascina, [milena.verrascina@crea.gov.it](mailto:milena.verrascina@crea.gov.it)

<https://oleario.crea.gov.it>

Progetto realizzato con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020 - Scheda 2.1 – CREA - Eccellenze Rurali).



RETERURALE  
NAZIONALE  
20142020



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA  
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE  
E DELLE FORESTE

