



OLEARIO, DOVE L'ITALIA LASCIA IL SEGNO

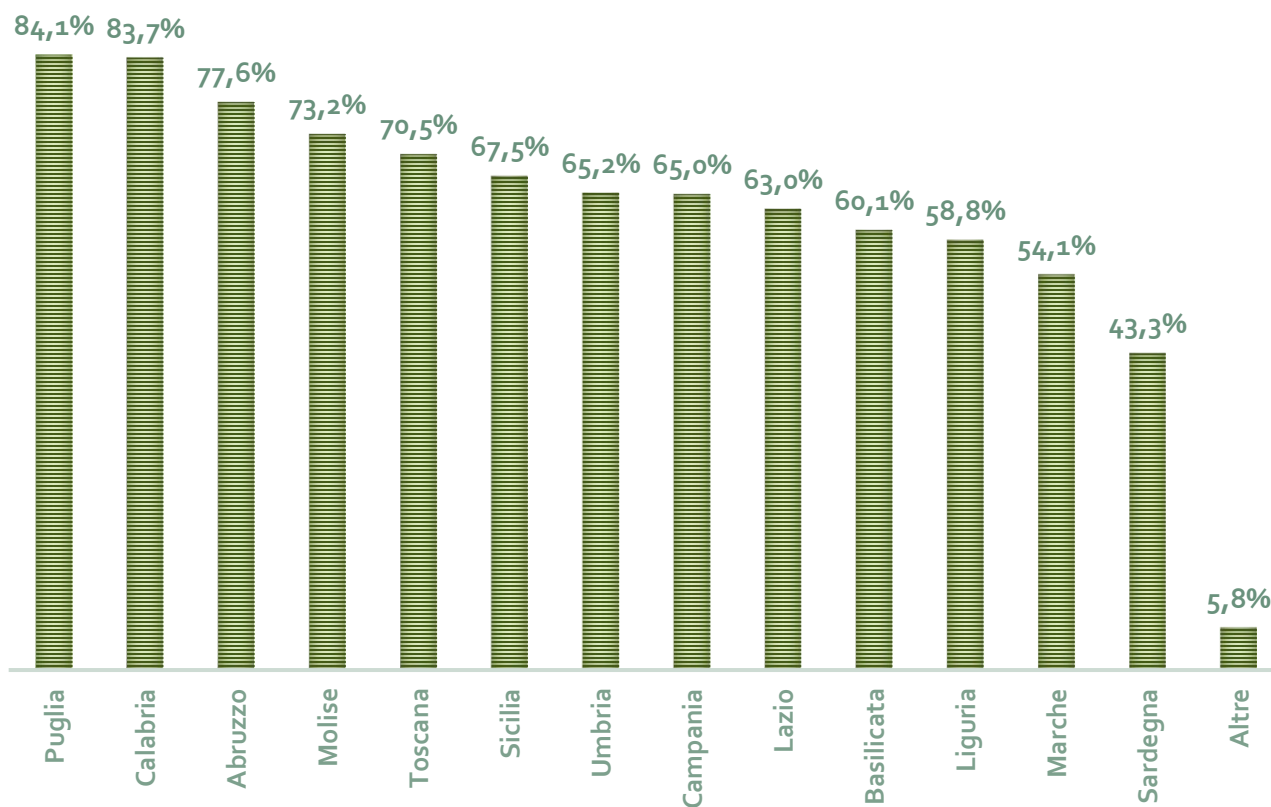
LE ATTIVITÀ DEL CREA DEDICATE ALLA DIFFUSIONE
DELLA CONOSCENZA DEL PATRIMONIO OLIVICOLO
ITALIANO

Emilia Reda e Milena Verrascina

CREA - Centro Ricerca Politiche e Bioeconomia

OLIVICOLTURA, TRATTO DISTINTIVO DEL PAESE

L'incidenza delle aziende con superficie a Olivo rispetto al totale delle aziende agricole censite nel 2020



Fonte Censimento Agricoltura ISTAT 2020

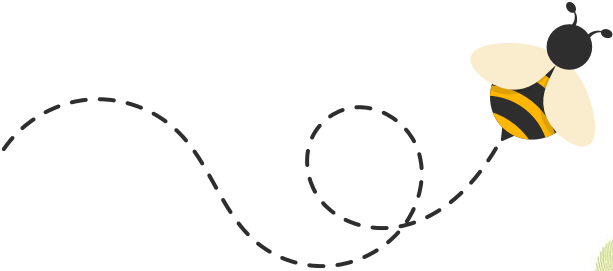
Aziende con olivo censite nel 2020
(.000 di aziende agricole)



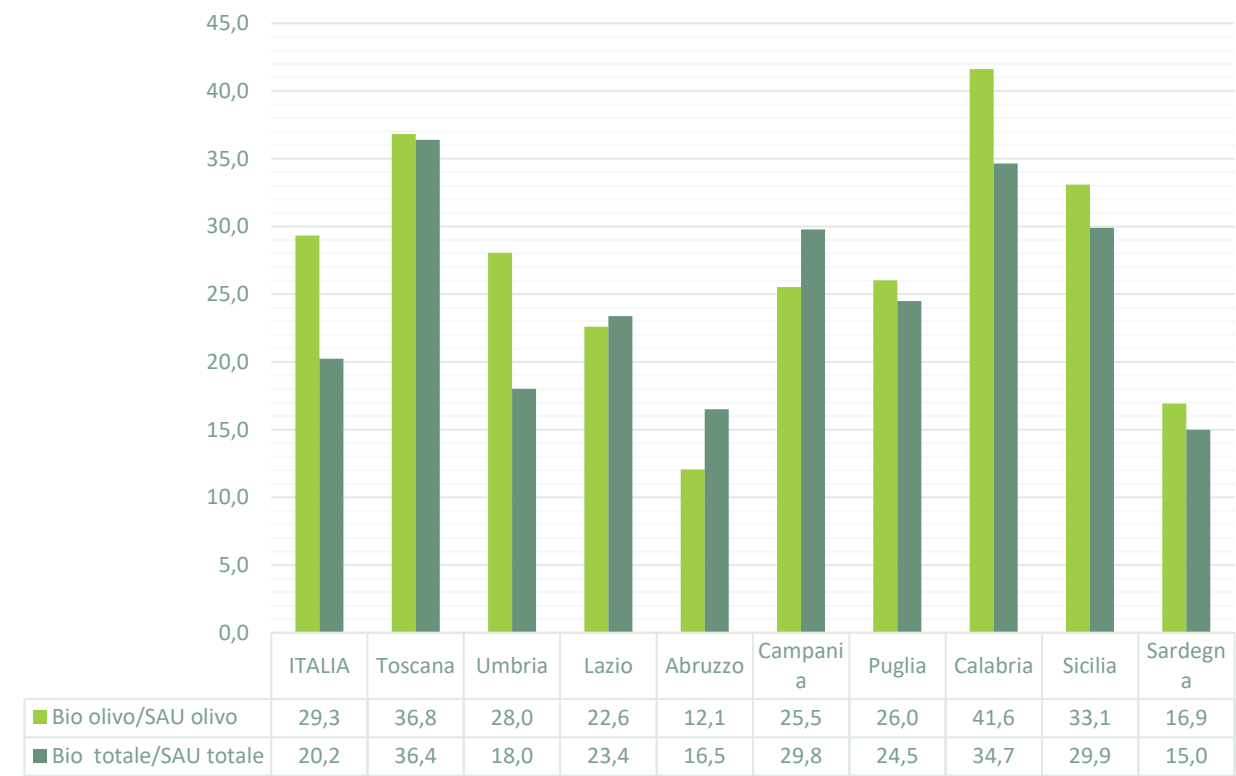
Fonte Censimento Agricoltura ISTAT 2020

Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

OLIVICOLTURA DI QUALITÀ



Incidenza delle superfici olivicole coltivate con metodo biologico (2024) sulla SAU (2020)



Fonte Dati SINAB 2025 e Censimento Agricoltura 2020



RINNOVATA ATTENZIONE VERSO IL SETTORE (1/2)

PIANO OLIVICOLO NAZIONALE

Riconoscimento dell'Olivicoltura come priorità strategica nazionale

Documento di visione organica, stabile e di medio lungo periodo che punta su **Competitività, Sostenibilità, Innovazione e Valorizzazione delle produzioni**.

Risposte alle sfide dell'olivicoltura italiana relativamente a:

- ✓ frammentazione produttiva,
- ✓ cambiamenti climatici,
- ✓ recupero del potenziale produttivo nazionale, con particolare attenzione **all'aspetto qualitativo**, per contrastare l'abbandono degli oliveti, per sostenere l'ammodernamento degli impianti e favorire la riduzione dei costi di produzione.

Nella fase storica attuale appare necessario anche fare uno sforzo in termini di divulgazione e comunicazione rispetto a quanto programmato nel **Piano Olivicolo Italiano 2026-2031** nato a seguito di un confronto con i principali attori della filiera in concertazione con le organizzazioni di produttori (OP, AOP) e il mondo della trasformazione per garantire la qualità del Made in Italy.

Un percorso che dialoga da vicino anche con gli obiettivi del progetto Oleario impegnato a sostenere processi culturali di conoscenza dell'olivicoltura di qualità, sostenibile e legata alle identità territoriali.

RINNOVATA ATTENZIONE VERSO IL SETTORE (2/2)

PIANO OLIVICOLO NAZIONALE – PUNTI CHIAVE

- Concentrazione sulle **aree vocate**, sistemi di irrigazione efficiente, **recupero degli oliveti abbandonati e uso di varietà italiane**.
- **Rafforzamento della filiera** per contrastare la concorrenza estera e aumentare l'export;
- Sostegno alla **ricerca** per la resistenza ai **cambiamenti climatici e fitopatie**, inclusa la lotta alla Xylella;
- Introduzione di **nuovi regimi di certificazione facoltativi** per l'olio extravergine di alta qualità per garantire **maggiore trasparenza e sicurezza alimentare** e distinguere il valore dell'olio evo italiano;
- Concentrazione di interventi anche sulla **promozione del prodotto**, la riduzione dei costi di produzione e la **ricerca scientifica**.

- Incrementare la **produzione nazionale** del 25% nell'arco di 7-10 (+70.000 ettari di **nuovi oliveti moderni, sostenibili e meccanizzabili**);
- Stanziamento di circa 432,8 milioni di euro in tre anni (2026-2028);
- Sostegno ai **Nuovi Impianti e Infittimento** (rimborso del 60% dei costi di investimento per la creazione di nuovi oliveti o il potenziamento di quelli esistenti).

OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA PATRIMONIO COLLETTIVO

L'olio extravergine d'oliva è un vero e proprio **fattore di identità e memoria collettiva** per l'Italia.

Un **patrimonio immateriale** per il nostro Paese.

Il nostro **segno distintivo**.

MA QUANTO NE SAPPIAMO DAVVERO?



QUANTO NE SAI DELL'OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA?

1. MATERIA PRIMA

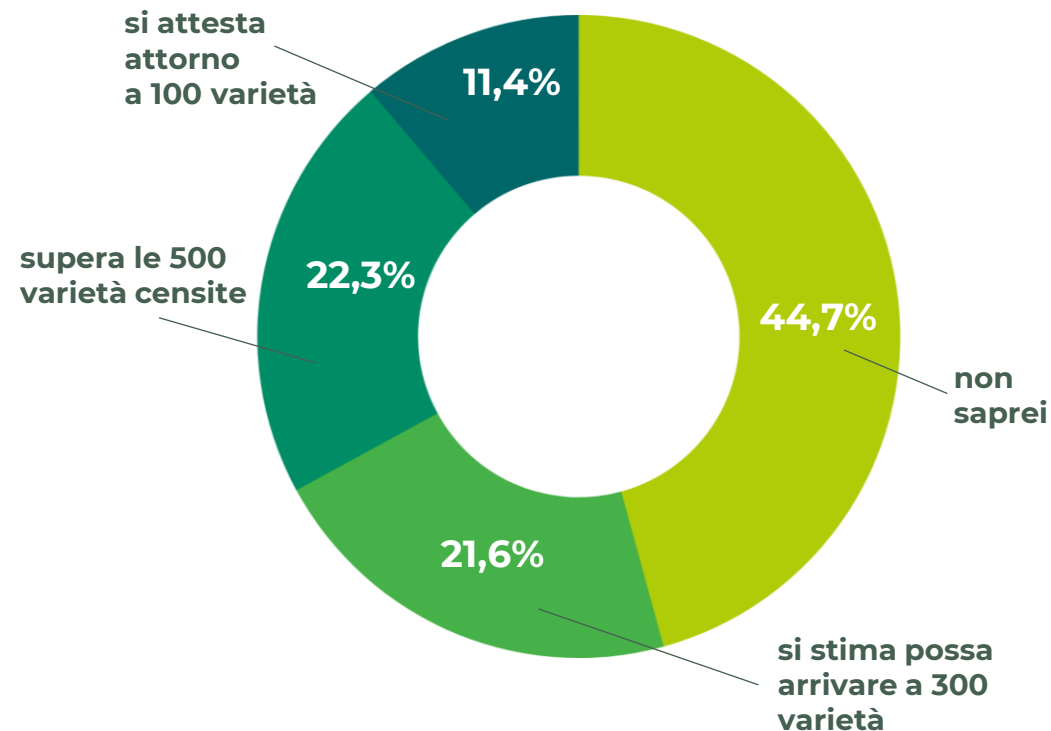
“Ti sei mai chiesto con quali varietà di olive viene prodotto l'olio che porti ogni giorno a tavola”?



QUANTO NE SAI DELL'OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA?

2. PATRIMONIO DI BIODIVERSITÀ OLIVICOLA

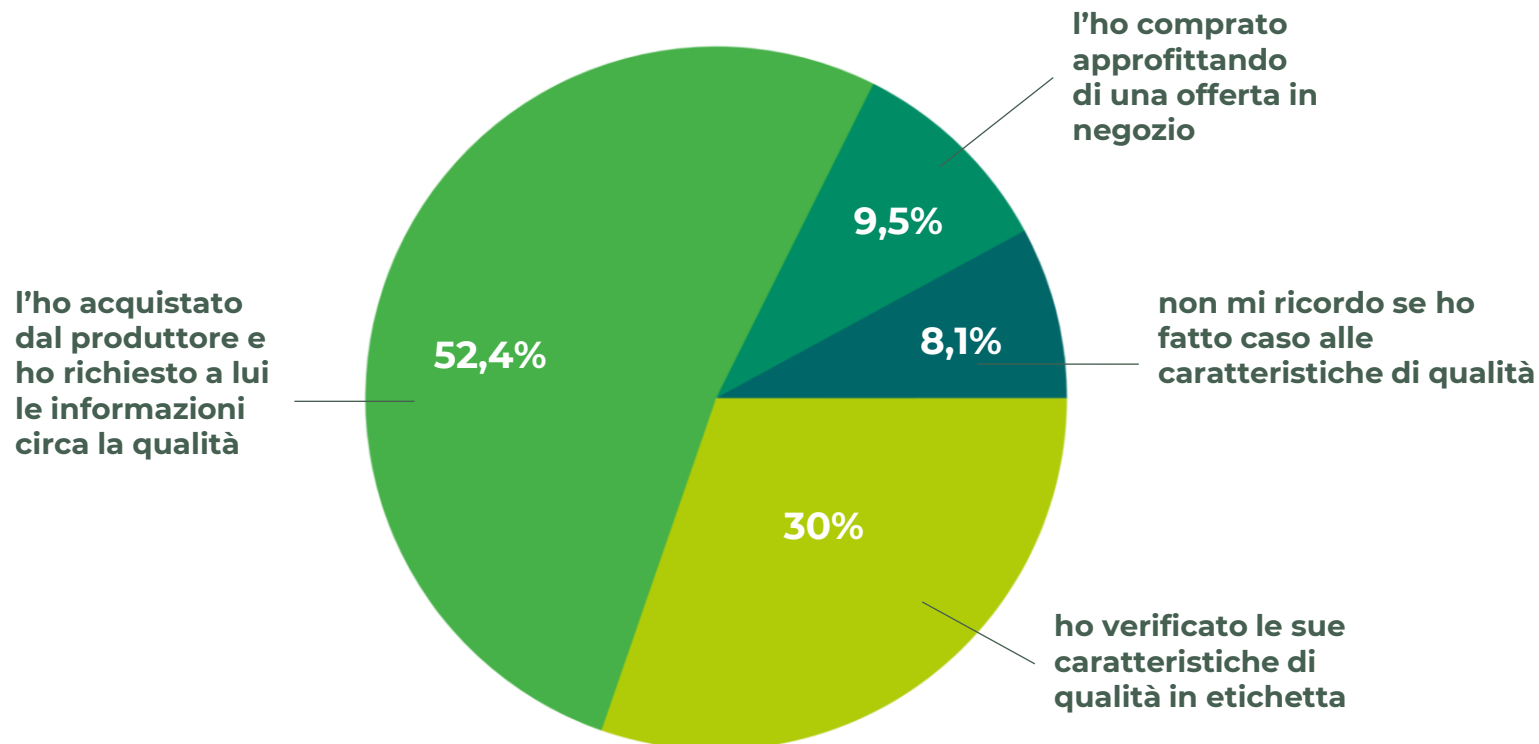
“Quante sono le varietà di olive utilizzate per produrre olio extra vergine, espressione dei diversi territori?”



QUANTO NE SAI DELL'OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA?

3. ABITUDINI D'ACQUISTO

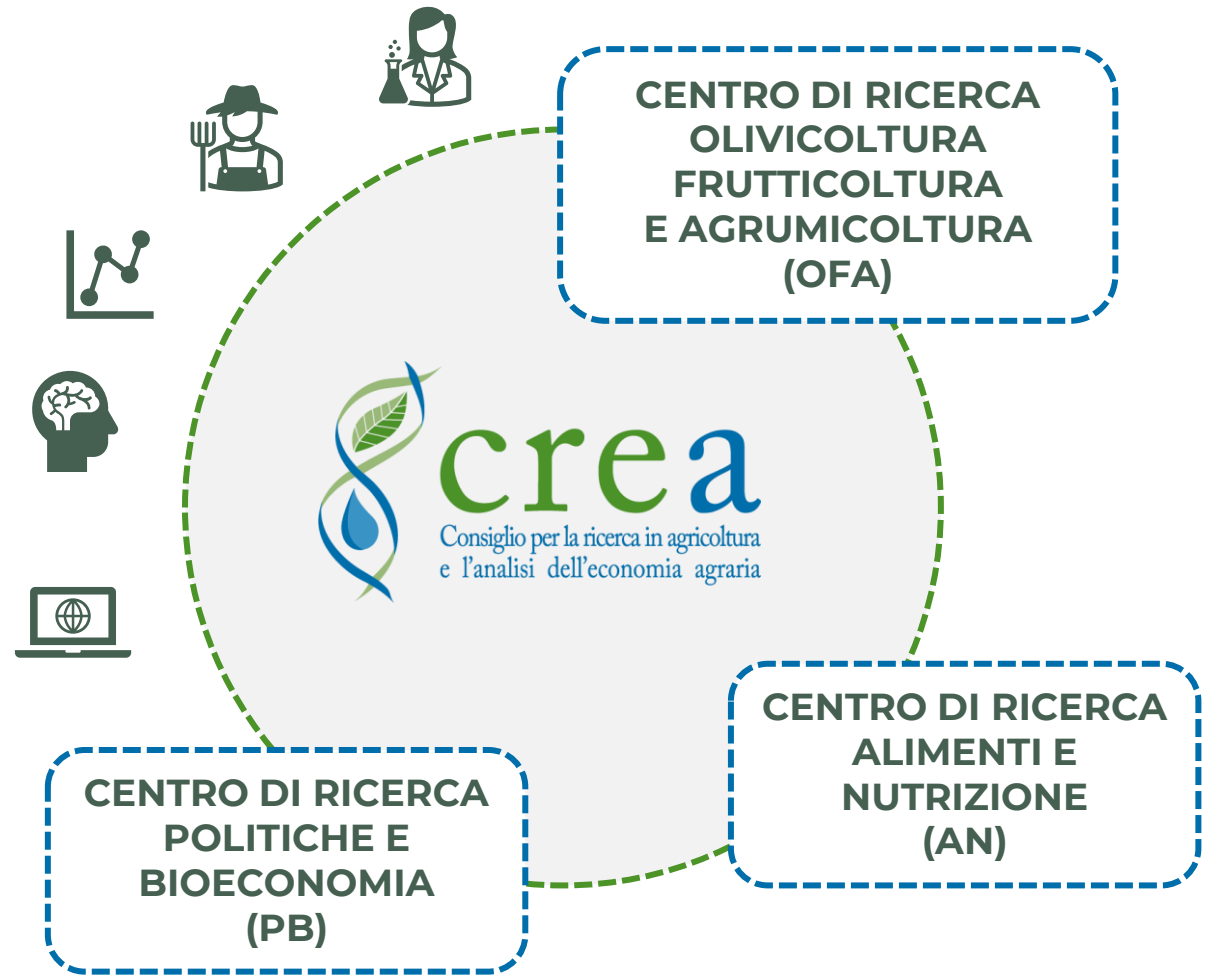
“L'ultima volta che hai acquistato dell'olio d'oliva”



OLEARIO. DOVE L'ITALIA LASCIA IL SEGNO

Il progetto

Progetto del CREA che ha l'obiettivo di unire competenza e comunicazione per generare un'accelerazione dei processi culturali che riguardano il settore olivicolo.



APPROCCIO

COSA CI HA SPINTO A REALIZZARE QUESTO PROGETTO



- La filiera di produzione dell'olio extravergine di oliva (EVO) è un **settore nevralgico dell'economia del nostro Paese.**



- Quando parliamo di olio, non possiamo fare a meno di sottolineare l'**indissolubile legame di questo alimento con il territorio (da rafforzare e far conoscere).**



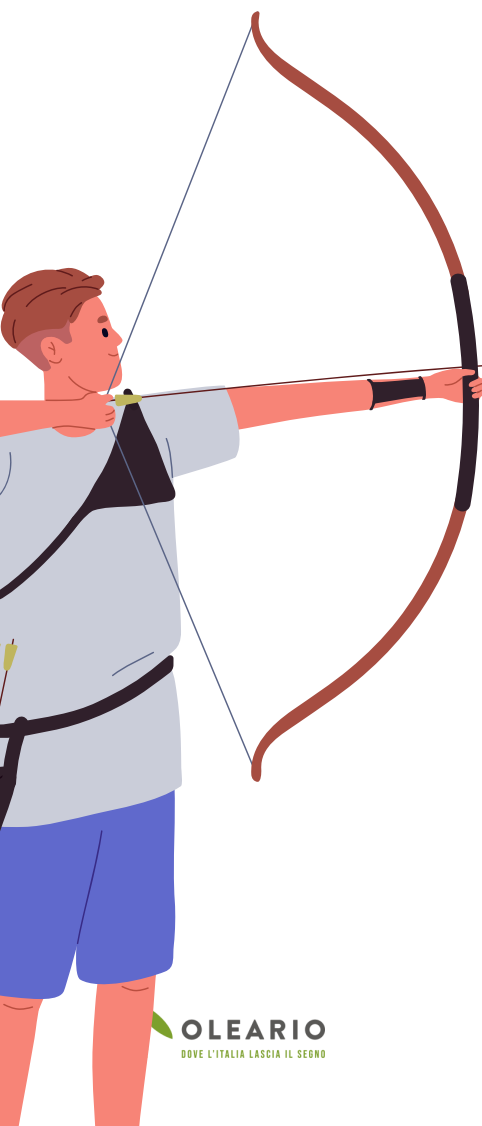
- La **biodiversità** presente in Italia ha permesso di generare oggi tanti oli quanti sono i territori che li producono (varietà di ulivi adattati a diversi fattori territoriali e climatici, varietà degli oli). Ciascuno con precise identità, distinti e accomunati dal nome. **Non parliamo quindi genericamente di olio, ma di oli italiani.**



- GAP Informativo: dare evidenza a diverse dimensioni,** diffondere la conoscenza sul nostro patrimonio olivicolo/oleario, valorizzando il legame tra cibo, agricoltura, territorio, cultura e tradizione.

OBIETTIVI

A COSA PUNTA E A CHI SI RIVOLGE IL PROGETTO OLEARIO?



Valorizzare il rapporto tra olio e territorio di riferimento.



Portare l'olio ad un adeguato **livello di consapevolezza e conoscenza (come è stato per il vino)**, un'eccellenza del patrimonio economico, culturale e sociale italiano, riconosciuta in tutto il mondo.



Portare l'attività di ricerca dei centri CREA al consumatore sotto forma di conoscenze da utilizzare quotidianamente.



Entrare nelle Scuole per informare e sensibilizzare i giovani (futuri responsabili delle scelte di acquisto).



Educare il consumatore, dotandolo di tutte le conoscenze necessarie a riconoscere un olio di qualità per migliorare la sua consapevolezza d'acquisto.



Promuovere il consumo di olio EVO italiano.

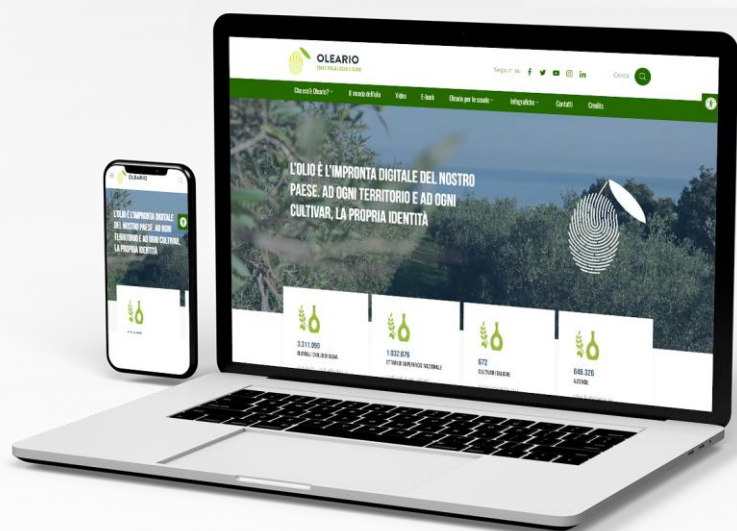


STRUMENTI

SITO WEB



Un **grande raccoglitore** di informazioni sul mondo dell'olio, sul progetto Oleario e sui materiali di comunicazione.



Un strumento in formato e-pub fluido per approfondire la conoscenza degli oli italiani.



E-BOOK

STRUMENTI

SOCIAL MEDIA



raggiungere il **pubblico**, informarlo sul progetto, sensibilizzarlo sul patrimonio nutrizionale, culturale e sociale dell'olio ed educarlo ad un acquisto **consapevole**.



Un gioco online *knowledge-based* a squadre sfidanti, dedicato agli **studenti di ogni ordine e grado**, per approfondire la conoscenza del mondo dell'olio grazie ai contenuti del sito e alle schede didattiche.



TRIVIA GAME

STRUMENTI

VIDEO

Video di **presentazione e promozione** di Oleario con contenuti di approfondimento.



MATERIALI INFORMATIVI E DIDATTICI PER LE SCUOLE



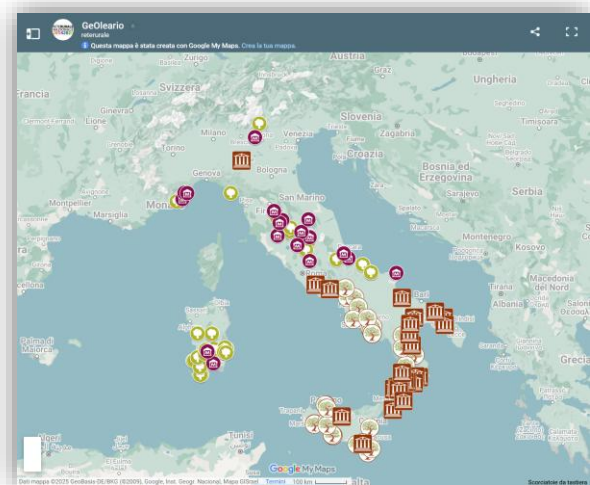
Schede didattiche per docenti e studenti, **Infografiche di sintesi**, **dati nazionali e regionali** sul Mondo dell'Olio nei diversi territori.

STRUMENTI

GEOLEARIO



GeOleario rappresenta una nuova frontiera dell'oleoturismo basata sulla georeferenziazione. Attualmente sono inseriti nella mappatura i **Musei dell'olio** e gli **ulivi monumentali** presenti sul territorio nazionale.



Oleario ha inaugurato il **canale Podcast** sulla piattaforma Spreker, dedicato alle attività del progetto attraverso la creazione di **contenuti audio originali**.



PODCAST

PERCORSI

PROGRAMMAZIONE RETEPAC 2025-27

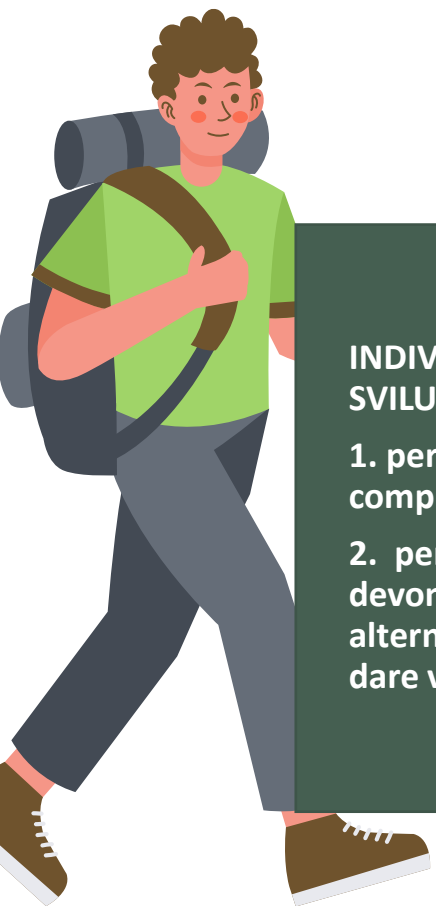
BROCHURE
EDUCATIVA

Pubblicazione destinata ai bambini dal titolo “Ulivello” e presentata SOLExpo 2025 di Verona realizzata in collaborazione con l’Associazione Donne dell’olio per un progetto attivato dal Comune di Verona “Pianta un ulivo per salvare il pianeta” che ha coinvolto 53 scuole.



PERCORSI

TURISMO DELLE RADICI



INDIVIDUARE NUOVI MODELLI DI SVILUPPO:

1. per le aree rurali che comprenda anche le più marginali
2. per le aziende olivicole che devono trovare strategie alternative per diversificare e dare valore alla loro produzione



«Turismo delle radici e prodotti agroalimentari»

Ricerca condotta con l'Università della Calabria (2022-23)



Rafforzare la conoscenza dei prodotti agroalimentari italiani (in particolare l'olio di qualità) in seno alla comunità degli **Italiani all'estero**



Intercettare nuovi **flussi turistici** «appassionati», interessati alla conoscenza delle aree rurali olivicole e delle esperienze connesse



Creare **nuovi legami** tra chi resta e chi parte, basati su conoscenza reciproca, recupero di memoria, valorizzazione di ciò che si offre e ciò che si riceve

PERCORSI

APPROFONDIMENTO SU OLEOTURISMO



COSTRUIRE L'OFFERTA OLEOTURISTICA NELLE AREE RURALI:

1. definire una **rete di offerta** attenta, responsabile, durevole nel tempo
2. coinvolgere la costruzione di relazioni con le **comunità locali**
3. rispettare e tutelare l'ambiente e adottare **processi sostenibili**

EFFETTI SUL TERRITORIO:

Sostegno all'economia locale
(creazione di opportunità, innovazione, integrazione tra le imprese locali)

Rafforzamento del senso di appartenenza al territorio

Stimolare la coesione sociale
(contribuisce a condizioni di benessere delle comunità locali e contrasto all'abbandono)



CAPITALE RURALE



PERCORSI

ATTIVITÀ IN PROGRESS NELLA PROGRAMMAZIONE RETEPAC 2025-27

CARTE DEGLI OLI

Carta degli oli **D.O.P. e I.G.P.** regionali, per diffondere la conoscenza sulle **caratteristiche** organolettiche dell'olio extravergine d'oliva e la biodiversità olivicola



Abruzzo

[Carta degli oli Abruzzo](#)

Calabria

[Carta degli oli Calabria](#)
(aggiornamento luglio 2025)

Liguria

[Carta degli oli Liguria](#)

Sardegna

[Carta degli oli Sardegna](#)

Sicilia

[Carta degli oli Sicilia](#)



GIOCO DA TAVOLO

Un'esperienza ludica per i più piccoli e per tutte le età, interamente dedicato al mondo dell'olio



ECONOMIA CIRCOLARE

Approfondire e divulgare le diverse **opportunità** di economia circolare legate alla produzione olivicola, come ad esempio l'utilizzo degli **scarti per produrre fertilizzanti o biomassa energetica**.



STRUMENTI

TRIVIA GAME



Il trivia, disponibile in diversi slot di domande a difficoltà crescente, prevede un iniziale incontro informativo con docenti e alunni, in presenza o online, la sfida e la premiazione finale della classe/gruppo vincitore del gioco.



Le domande abbracciano le seguenti tematiche:

- L'ulivo e l'olio tra miti, leggende, arte e letteratura
- Morfologia dell'albero
- Gli Ulivi monumentali e registro dei paesaggi rurali
- Etichetta come strumento per comunicare la qualità dell'EVOO
- DOP/IGP come strumento di tutela del territorio
- Caratteristiche qualitative dell'EVOO (chimiche e sensoriali)
- Olivicoltura biologica, tutela dell'ambiente e qualità dell'olio



TRIVIA GAME



STRUMENTI

Numeri del Trivia Game sul territorio



25 Scuole

11 Regioni

2.341 Studenti

1050 di età compresa tra 16/18 anni

1222 di età compresa tra 11/15 anni

70 di età compresa tra 8/10 anni



Il Torneo con l'Associazione donne dell'Olio



Diffondere Oleario a livello nazionale

2 edizioni 2024 e 2025

Premiazione in occasione della giornata Internazionale dedicato all'Ulivo



In palio:
premi e un
albero da
piantare



Grazie!



EMILIA.REDA@CREA.GOV.IT

MILENA.VERRASCINA@CREA.GOV.IT



[HTTPS://OLEARIO.CREA.GOV.IT](https://oleario.crea.gov.it)

Progetto realizzato con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale)
nell'ambito del Programma RRN 2014-2022 e che prosegue con le attività del Programma RetePAC 2025-2027 Scheda CREA CR07.06).